附件1

投标响应函

深圳音乐厅运营管理有限责任公司：

 （投标单位全称）授权（法定代表人或委托代理人姓名） （职务、职称）为全权代表，参加贵方组织的“深圳音乐厅2025年度自办商业演出宣传品设计项目”招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1.提供投标须知规定的全部投标文件内容包括以下6项：

（1）投标单位基本情况表（附带证照复印件）；

（2）设计报价表；

（3）投标人设计客户一览表（附带合同复印件或能证明发生业务的凭据）；

（4）投标人服务承诺及附加说明；

（5）授权委托书（如法人直接参与竞标，此项免）；

（6）设计稿：海报设计稿A3打印稿1份，电子光盘1张（内附JPG版招标海报设计稿）。

**全部表格应在电脑上填写好后打印，请将所有材料（含证件复印件、合同等相关附属材料）盖章后复制3份，共计4份（分4文件袋密封并封口盖章，如开封标书视为无效），并与加盖红章的原稿装同一文件袋（文件袋标注为原件），于2025年1月14日上午10时前交付深圳音乐厅行政人事部。逾时视为自动放弃投标资格。**

2.保证忠实地按招标文件规定履行合同责任和义务。

3.投标人已详细审查全部招标文件，以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4.投标人愿意向贵方提供任何与该项投标有关的数据、情况和技术资料，完全理解贵方不一定要接受较低报价的投标最终中标。

5.本标的原则执行期为1年，年终经贵司评定优良可续期（续期最多2次，每次1年）。

6.本投标文件自开标之日起30天内有效。

 **投标单位：（公章）**

附件2

投标单位基本情况表

投标单位：（公章） 填表日期：

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 | 　 |
| 地址 | 　 |
| 主管部门 | 　 | 法人代表 | 　 | 职 务 | 　 |
| 经济类型 | 　 | 授权代表 | 　 | 职 务 | 　 |
| 邮政编码 | 　 | 电话 | 　 | 传 真 | 　 |
| 单位优势及特长 | 　 |
| 单位概况 | 注册资本 |  万元 | 占地面积 |  平方米 |
| 全职专业技术人员总数 |  人 | 建筑面积 |  平方米 |
| 资金来源 | 净资产 |  万元 | 固定资产 | 原值 万元 |
| 负债 |  万元 | 净值 万元 |

**注：1.**请详细描述企业从业资质人员、从业时间等；**2.**请**加盖公章**并确认填表内容属实**。**

附件3

过往业绩（客户一览表）

（2022～2024年）

投标单位：（公章） 填表日期：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 客户名称 | 设计服务项目 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

注：填写主要大客户，附带**合同复印件**或能**证明发生业务的凭据**。

附件4

投标单位设计服务承诺书

深圳音乐厅运营管理有限责任公司：

若本单位经公开招标，被确定为“深圳音乐厅2025年度自办商业演出宣传品设计项目”定点设计企业，必须满足如下承诺：

1.对甲方单位服务承诺：

* 服务热情、快速、积极、认真；
* 保质保量完成服务；
* 能在工作中发现问题并及时通报解决问题；
* 能在收到设计资料后按甲方要求时间提供设计服务；
* 尊重并履行甲方提出的修改意见；
* 若设计方案采纳后仍需修改，可免费提供修改服务，修改次数不限；
* 未经甲方允许，所提供设计文字及采纳设计方案不可外泄。

2.对设计质量及价格承诺：

* 设计质量高标准，版面赋有文化气息；
* 工作流程严谨，文件存储规范；
* 按中标价格履行服务。

3.设计原创性承诺：

* 保证设计原创；
* 保证不使用侵权图片（甲方提供的照片除外）；
* 保证不使用涉嫌侵权的字体。

投标单位（章）

附件5

深圳音乐厅2025年度自办商业演出宣传品设计服务报价表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **明细** | **单价**（单位：元） | **总价**（单位：元） |
| **演出季****设计** | **创意设计** | * 二楼排期板（6400mm×3000mm高）

或海报（700mm×900mm高） |  |  |
| 排期册≤20P（110mm×240mm高）或排期册≤68P（130mm×260mm高 |  |
| **延展设计** | * 一楼LED/电视机（1920px×1080px高）
 |  |
| * 轮播广告（1920px×789px高）
 |  |
| * 网络广告（790px×454px高）
 |  |
| * 广告机（1080px×1920px高）
 |  |
| * 橱窗（3100mm×4750mm高）
 |  |
| * 艺术空间展板（1125mm×1490mm高）
 |  |
| * 一楼门楣LED（6720px×1080px高）
 |  | **非常规项目**（单价不列入总价，如有涉及费用，合计不得超越封顶费用） |
| * 二楼大厅LED（1920px×738px高）
 |  |
| * 天桥横幅（14500mm×3200mm高）
 |  |
| * 金树大厅悬挂（2500mm×12000mm高）
 |  |
| * 其他延展（每项）
 |  |
| **演出季费用合计** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **明细** | **单价**（单位：元） | **总价**（单位：元） |
| **单场设计** | **创意设计** | * 海报（700mm×900mm高）
 |  |  |
| * 节目单≤24P（140mm×285mm高）或

精装节目单≤48P（175mm×280mm高） |  |
| **延展设计** | * 网络广告（745px×582px高）
 |  |
| * 网络轮播广告（1920px×789px高）
 |  |
| * 广告机（1080px×1920px高）
 |  |
| * 一楼LED/电视机（1920px×1080px高）
 |  |
| * 艺术空间展板（1125mm×1490mm高）
 |  |
| * 橱窗（3100mm×4750mm高）
 |  | **非常规项目**（单价不列入总价，如有涉及费用，合计不得超越封顶费用） |
| * 一楼门楣LED（6720px×1080px高）
 |  |
| * 二楼大厅LED（1920px×738px高）
 |  |
| * 天桥横幅（14500mm×3200mm高）
 |  |
| * 金树大厅悬挂（2500mm×12000mm高）
 |  |
| * DM（2P）（140mm×210mm高）
 |  |
| * 其他延展（每项）
 |  |
| **单 场 费 用 合 计** |  |

**备注：**1.演出季设计费用封顶为人民币： **15000 元** ；单场设计费用封顶为人民币： **12000元** 。报价超过此费用视为无效。

2.以上报价项目和实际发生项目可能会因实际需求产生变更，设计费以实际采用方案（按本报价标准）予以支付。

附件6

授权委托书

深圳音乐厅运营管理有限责任公司：

兹委托我单位 同志（职务： 性别： 身份证号： ）全权代表我单位参加深圳音乐厅“2025年度自办商业演出宣传品”定点设计企业的招标活动。该同志提供的一切数据和资料及其投标报价，具有法律效力。

投标单位：（章） 法定代表人：（签字）

 年 月 日

**注：**仅限于竞标人为非单位法人代表的投标单位填写。